

品牌视觉

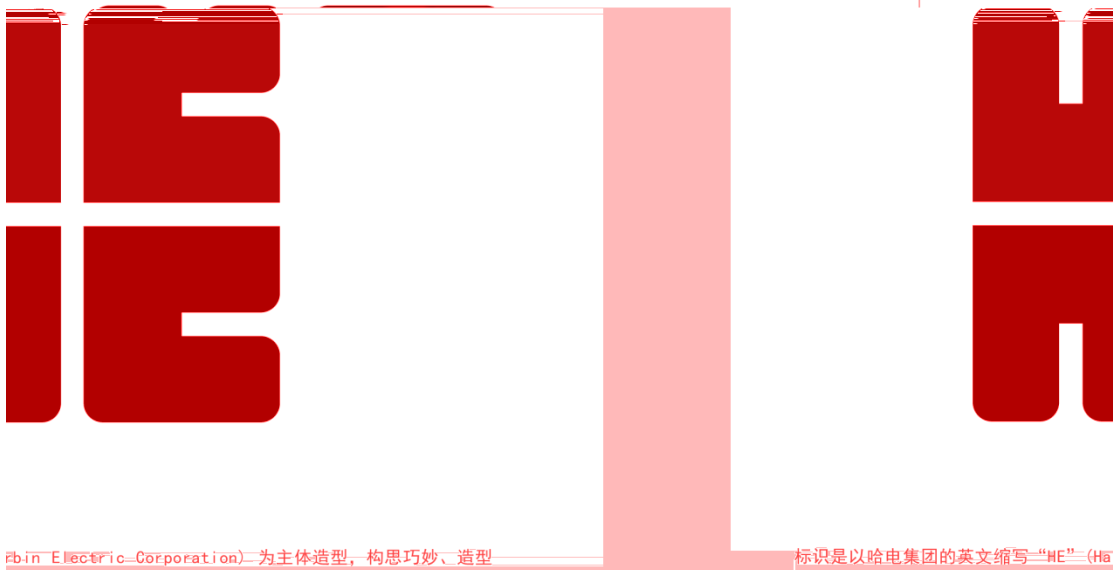
A — UZ

标识释义

A1—02

也是信息传达的主导力量。对外使社会大众认知识别,对内使企业员工产生归属向心的作用。

标识是由诸多重要的视觉元素组成,这些元素构成了标识的统一风格(哈电集团颜色、图形、文字、比例、组合等),非特别说明,否则它都是首选使用的标识。



bin Electric Corporation)为主体造型,构思巧妙、造型

标识是以哈电集团的英文缩写“HE”(Ha

电集团)为设计基础,采用“HE”字母造型,设计粗犷、豪爽大气,既体现了哈电集团的实力,又体现了哈电集团蓬勃发展的精神面貌。

标识造型简洁、大方,易于识别,且具有良好的延展性,能适应各种尺寸、材质、颜色、工艺、环境等需求,体现了哈电集团的品牌形象。

标识的配色方案,以哈电集团的蓝色和白色为主,体现了哈电集团的科技感和专业性。同时,标识也可以根据需要进行其他颜色的搭配,以满足不同的应用场景。

标识的字体选择,采用了简洁、现代的无衬线字体,与标识的整体风格相协调,体现了哈电集团的现代化形象。

标识的图形元素,包括哈电集团的标志、口号等,都是标识的重要组成部分,它们共同构成了哈电集团的品牌视觉系统。

标识的排版设计,应遵循简洁、清晰、易读的原则,确保标识在各种尺寸和背景下都能保持良好的视觉效果。

标识的应用规范,包括标识的使用范围、比例、颜色、字体等,都是标识设计的重要组成部分,它们确保了标识的统一性和规范性。

标识的维护管理,包括标识的更新、替换、修复等,都是标识设计的重要组成部分,它们确保了标识的长期有效性和美观性。

标识的推广宣传,包括标识的发布、推广、应用等,都是标识设计的重要组成部分,它们确保了标识的广泛认知和影响力。

标识的评估反馈,包括标识的接受度、认知度、美誉度等,都是标识设计的重要组成部分,它们为标识的优化和改进提供了依据。

标识的持续创新,包括标识的升级、换代、拓展等,都是标识设计的重要组成部分,它们确保了标识的与时俱进和生命力。

汉字与中文字体设计(四书)

A4-02

根据图例, 本章将展示一些汉字设计的基本原理。在图例中, 我们可以看到一些汉字设计的基本原理。在图例中, 我们可以看到一些汉字设计的基本原理。在图例中, 我们可以看到一些汉字设计的基本原理。



A4-04 标识与中英文全称组合(竖式)

Figure 1. The proposed model for the development of the *Staphylococcus aureus* infection in the skin of the patient with the skin disease. The patient with the skin disease is exposed to the *Staphylococcus aureus* bacteria. The bacteria enter the skin through the wound and cause the infection. The infection is characterized by the presence of the bacteria in the skin, the formation of the abscess, and the development of the cellulitis. The infection is treated with antibiotics and surgical drainage. The patient is monitored for the development of the infection and the response to the treatment.

